



FREEWINE WINE PROMOTION

Adriana Andreis, marketing officer

Zabreb July 6th 2012



Freewine is....

- An **innovative technical protocol** for the highest healthiness of wine
- A **new product** for a **new market**
- A **trademark[®]** identifying wines following this technology
- A **group of wineries** (Italian) who trusted and invested in it



A group of producers....



February 23rd 2012



Production area

**Freewine production
2010-2011**

on www.freewine.eu

Flexibility and
adaptability to all
varieties and
geographical zones





Freewine wines 2010



Nature
Dal Cero



1909
Ancilla Lugana



Creorosso
Le Pignole



Terre Verdi
Terre Verdi



Runcaris Freewine
Fattori



Phasis - Auso
Tenute Fasanella



Anima Flava-Rubra
Sei Terre



Zero Blanc e Rosé
Roveré della Luna



Amorosso
Amorosso



Bolla
Amarone
in affinamento



Freewine wines 2011

Cantina Sociale Roverè della Luna

Zero Wine Rosé IGP Vigneti delle Dolomiti 2011
Zero Wine Blanc IGP Vigneti delle Dolomiti 2011

Cantine Bolla

Amarone della Valpolicella DOCG 2010 ([sperimentazione](#))
Responsabili: Luca De Palma, Christian Scrinzi

SeiTerre

Anima Flava Garganega IGT Veneto 2010
Anima Rubra Sangiovese IGT Toscana 2010
Responsabile: Matteo Crema

Cascina Belmonte

Singia IGT Benaco Bresciano Rebo 2011
Responsabile: Enrico Di Martino

Cascina Garitina

Villalta Barbera D'Asti 2011
Responsabile: Gianluca Morino

CITRA

Montepulciano d'Abruzzo DOC 2011
Responsabile: Lino Olivastri

Castello di Stefanago

Muller Thurgau IGP Provincia di Pavia 2011
Croatina IGP Provincia di Pavia 2011
Responsabile: Antonio Baruffaldi

La Travagliana

Barbera 2011
Responsabile: Stefano Bottioli

Lepore

Montepulciano D'Abruzzo DOC 2011
Responsabile: Marica Mosca

Marcato

Pure Bianco IGT Veneto 2011
Responsabile: Enrico Marcato

Marco Rabino

Baldore Barbera d'Asti DOCG 2011
Responsabile: Marco Rabino

Masseria Duca D'Ascoli

Nero di Troia IGP Puglia 2011
Responsabili: Antonella Briglia, Sieghard Vaja

Pisoni

Merlot IGT Dolomiti 2011
Responsabile: Marco Pisoni

Provenza

Lugana DOC 2011
Responsabile: Fabio Contato

Quinta Della Luna

Cabernet Franc 2011
Responsabili: Marco e Monica Vettor

Vezzoli

Franciacorta Brut DOCG 2011
Responsabile: Raffaello Vezzoli

Villa Medici

Bardolino Novello 2011
Custoza DOC 2011
IGT Bianco Provincia di Verona 2011
Responsabile: Luigi Caprara



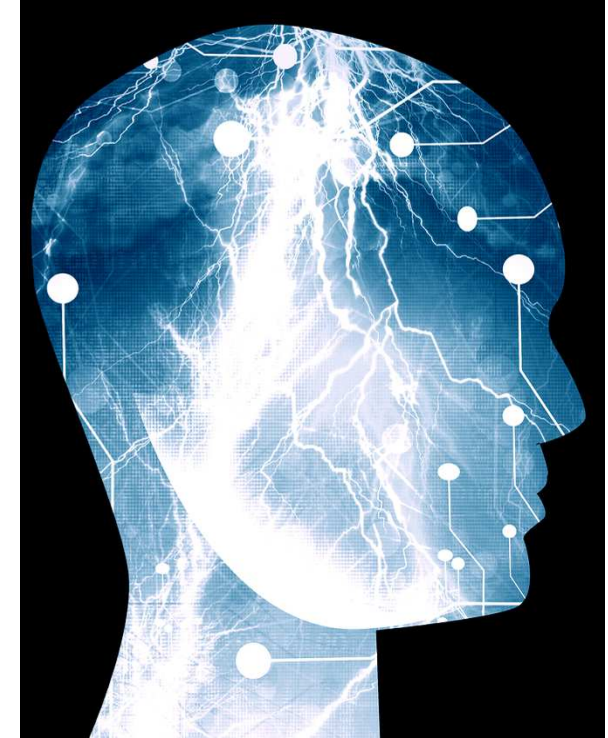
Freewine values



Respect for the individual consumer



Highest **expression** in wine of the combination between **grape variety** and **area of origin**



Responsible and sustainable technology use as tool for objectives achievement



Advantages for Producer



- ✓ Opportunity of differentiation from competition and **image positioning**
- ✓ **Added value** and recovery of value, dignity and contractual force for wine
- ✓ Opportunity of **cohesion among producers** (system) avoiding solitary actions
- ✓ A **driving force** behind the whole production
- ✓ A response to already present market requests
- ✓ **What is Freewine for the market?** A production philosophy, a certified guarantee of healthiness, a scientific method



Target: Promotion

Promoting **Producers' wine** following Freewine to catch the attention of **consumers and professionals** (opinion leaders, journalists & bloggers, buyers, brokers, restaurateurs, wine shop owners, sommeliers, etc.)
the underline **taste quality** and **quality of life** Freewine associated
to generate a **request of the market together with the Producer!**



Il Gusto del Benessere

freewine.eu





Freewine audience

FREEWINE: QUANDO LA SALUBRITA' FA MERCATO!

I diversi piani di comunicazione Freewine®



Non vorreste essere tra i PRIMI
al mondo a fare
VINI COSI'?





The marketing staff services



First step

Web site and newsletter: name, web site, sheet

**Services: information in italian&english
and user licences of the mark, certificates**

Social network

Second step (to define)

Exhibitions

Advertising and articles

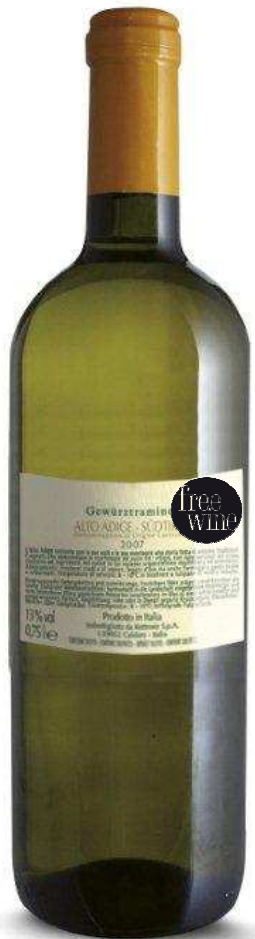
Events

Freewine brand promotion

Support to understand sale channels



License use of Trademark®



- Freewine® is a trademark and its use is included in the “Fare Freewine Insieme 2012 Export” commercial offer
- Necessary conditions: the quality criteria and adherence to Freewine protocol
- User Manual



Total absence of sulfur dioxide
Content less than
10 mg / liter



Reduced content of sulfur dioxide
Content of total SO₂
below 50 mg / liter



Packaging

An info point on the bottle: **COLLAR**
a service for consumer

QR-Code, the code to help remember information and connect to web site (by smartphone)





Wines sheets

- At disposal on web sit



Zero Wine Blanc

Cantina Sociale Roveré della Luna

Vigneti delle Dolomiti IGP Bianco 2010

Vitigno: 100% Pinot Grigio

Vigneto: Vigneti a pergola semplice, terreni calcarei

Produzione: 140 q/ha

Bottiglie prodotte: 35.000

Vinificazione: Raccolta manuale, iperossigenazione del mosto, lunga maturazione sui lieviti a bassa temperatura

Informazioni organolettiche Colore giallo paglierino scuro, colfatto con note fruttate (frutta a polpa bianca), con un immediato richiamo agli aromi dell'uva e della vendemmia; gusto completato da grande fragranza e piacevolezza

Valori analitici:

Alcol: 12,41 % v/v

Anidride solforosa totale: 28 mg/l

Anidride solforosa libera: 2 mg/l

Ph: 3,36

Acidità totale: 5,69 g/l (espressa in acido tartarico)

Acidità volatile: 0,23 g/l (espressa in acido acetico)

Zuccheri ridotti: 1,8 g/l

Orae: 197 µmoli TE

Tipo di chiusura: a vite

Prodotto disponibile da: 11 Aprile 2011

Sito web: www.zerowine.it

Vino aderente al protocollo Freewine
Per ulteriori informazioni www.freevino.it





Consumers vs So2

Come si comportano i consumatori verso i solfiti?

MAG 3, 2012 AT 10:15

Segnaliamo **due indagini** realizzate di recente da Vinitaly&Unicab ricerche di marketing e dal Prof. Micozzi dell'Università Politecnica delle Marche dove si studia l'**attuale comportamento di acquisto dei consumatori italiani nei confronti del vino** ed in particolare in relazione al contenuto di **solfiti**.

Buona lettura!

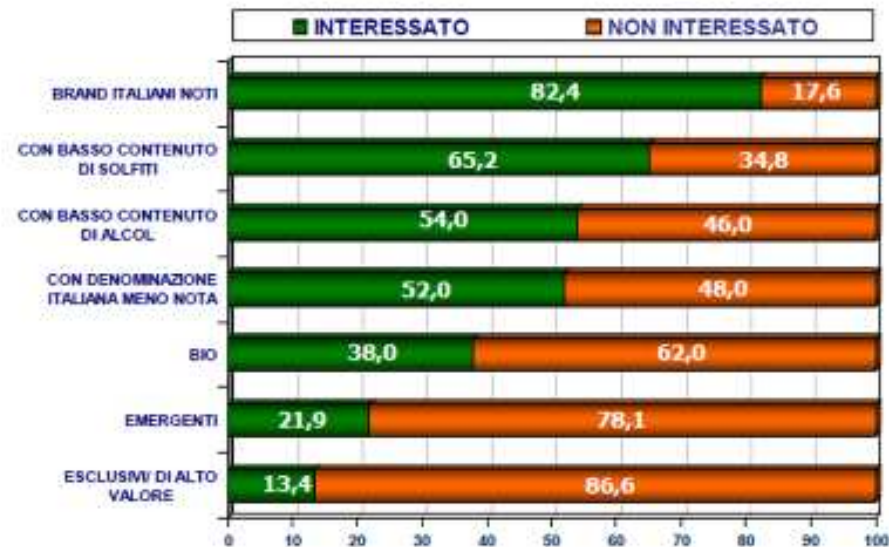
L'indagine di Vinitaly-Unicab (2012): ***Il vino nei locali italiani di qualità & Il consumo del vino degli italiani in casa e fuori casa*** (in particolare le slide 17-18-31-32)



QUALI TIPOLOGIE DI VINO INTENDE CONSUMARE NEI PROSSIMI MESI:

Base: consumatori di vino – valori %

Indagine sui **CONSUMATORI**





Newsletter

Up to grade Freewine Community
consumers
opinion leaders
wineries
trader
media
sector professional

(more than 4.000 contacts)



no sulfites in paradise

Benvenuto ai nuovi produttori Freewine!



Un caloroso benvenuto ai **nuovi Produttori** che hanno aderito a Freewine nella vendemmia 2011!

Il gruppo Freewine è sempre più numeroso con aziende da tutta Italia e la **gamma dei vini si è allargata** a nuove tipologie come Franciacorta, Muller Thurgau, Barbera, Merlot, Nero di Troia e molti altri

Un ringraziamento speciale va ai **Pionieri Freewine**, i primi a credere e ad investire nel progetto

Arrivederci a tutti a **Vinitaly 2012**: appuntamento al Centro Servizi Castelvetro stand Freewine

Guarda le **foto del Vinitaly 2011**

Nella cartina la produzione Freewine in Italia (2010-2011)

Convegno Agriest Udine: riduzione dei solfiti



27 gennaio Fiera di Agriest Udine: Freewine ha partecipato al convegno **La riduzione dei solfiti come grande opportunità di mercato** organizzato dall'Associazione Enologi del Friuli Venezia Giulia presenti Daniele Calzavara, Vice Presidente, e Giovanni Colugnati, moderatore dell'evento a cui hanno partecipato 150 ospiti **Qui tutte le foto**

Tra i relatori **Nir Levav**, responsabile tecnico del progetto Freewine, **Sandra Torrioni** dell'Università di Verona, **Christian Scrinzi** Direttore enologico e di produzione del Gruppo Italiano Vini e **Nicolò Regazzoni** esperto di comunicazione e marketing del vino **Scarica gli abstract delle presentazioni**

Vedi **qui la notizia**

BioBacco: immagini e riflessioni



Da **Burde** a Firenze una tavola rotonda in occasione di **BioBacco**, evento che promuove il mondo bio ad un pubblico sempre più numeroso e attento ai temi di natura e salubrità. **Qui le foto**

Leggi i **commenti di Giampaolo Giacobbo** di Porthos

Freewine, invitato all'incontro, è un metodo buono sia nel biologico che nel convenzionale purché sia ricercata la **massima salubrità**, intesa come sicurezza e garanzia per il consumo di vino, bisogno concreto e criterio di scelta sempre più consapevole nel modo di fare la spesa

Leggi il **post**

Segui su Twitter
Inoltra a un amico

La nuova rubrica Alimentazione, vino e salute



Rubrica a cura del Dott. **Vincenzo Longo**, Responsabile dell'Unità Operativa di **Diagnostica e Epidemiologia del Cancro** (UOCE) dell'IRCCS **Agraria al CNR di Pisa**

La rubrica tratterà l'attualità e i passi avanti della ricerca scientifica sui temi di alimentazione, vino e salute. Questo mese approfondimento sul **Resveratrolo**, un importante componente del vino con rilevanti effetti positivi sulla salute: potere antinvecchiamento, antiossidante e altri

Qui la **rubrica del dott. Longo** e gli approfondimenti sul sito Freewine

Cos'è Freewine?

Freewine è un disciplinare che permette di apportare consistenti riduzioni della quantità di solfiti aggiunti (n.d.r. conservanti) nei vini regalando la pura espressione del vitigno e del territorio di origine!

Freewine è un marchio registrato ed esiste in due versioni, **BLACK** (nero) e **GOLD** (oro):

BLACK identifica vini con meno di **50 mg/litro di solfiti aggiunti totali**

GOLD è per i vini con **assenza di anidride solforosa aggiunta**, solo tracce naturali (meno di 10 mg/litro)

quindi molto al di sotto la soglia legale consentita (150 mg/l per i vini rossi, 200 mg/l per i bianchi). Altre info sul **protocollo Freewine**

Vini ad alta concentrazione di salubrità: è questo che sempre più consumatori di tutto il mondo chiedono ai produttori. Un vino in cui riconoscere la materia prima, l'uva, e il cui consumo, per quanto moderato e intelligente non sia ipotecato da effetti collaterali: quante volte dopo aver assaggiato vini anche "grandi", famosi, è capitato di ritrovarci con un bel mal di testa?

Vuoi contattare Freewine?

scrivici **qui**





Events and exhibitions



Milica Vigna
 des vignaioli italiani
 il vino che cambia il modo di bere

Freemine, senza solfiti di vero
 il vino che cambia il modo di bere

Il vicentino protagonista al Vinitaly

FREEWINE, IL VINO SENZA (O CON POCHI) SOLFITI

Il progetto Freemine, nato da un'idea di Nicola Tadolini, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

Rosmarino NEWS
 dalla terra

Le Rubriche
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Milica Vigna
 des vignaioli italiani
 il vino che cambia il modo di bere

Economia e Imprese
Agricoltura
I viticoltori al Governo: moratoria sugli impianti

Il governo ha deciso di concedere una moratoria di tre anni per gli impianti di viticoltura. Questa moratoria è stata decisa dal governo per aiutare i viticoltori a superare la crisi del mercato del vino.

AGRO | INDUSTRIA
PRESENTATO DA TEBALDI AL VINITALY
Obiettivo zero solfiti nel vino

Il progetto Freemine, presentato da Tebaldi al Vinitaly, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

Protocollo e marchi
Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Il progetto promosso dalla Masseria Duca d'Ascoli
Vino senza solfiti con il «freewiner»

Il progetto Freemine, promosso dalla Masseria Duca d'Ascoli, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

Arriva in Trentino il vino senza solfiti
Si chiama «Freemine» e lo produrrà la Cantina sociale di Rovere della Luna

Il progetto Freemine, arrivato in Trentino, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

EconomiaTrento
Arriva in Trentino il vino senza solfiti

Rosmarino NEWS
 dalla terra

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

IL PROGETTO FREEWINE: MASSERIA DUCA D'ASCOLI

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Coupon Ristoranti
 a Verona

Il progetto Freemine, presentato da Tebaldi al Vinitaly, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

VINO DA BURDE
 ICHICHI È IL BUIO IN TOSCANA DA MANGIARE E ICHÉ BERO DIETRO

Il progetto Freemine, presentato da Tebaldi al Vinitaly, è un vino senza solfiti che si produce in Trentino. Il progetto è nato da un'idea di Nicola Tadolini, che ha voluto creare un vino che sia sano e salutare, e che sia anche un vino che si produce in Trentino.

SudSaporivino
 il vino che cambia il modo di bere

«AmoRosso», fresco Aglianico del Vulture
 Il vino è prodotto dall'azienda Diomele

WINI PROFESSIONAL
 Dal vigneto alla cantina una coerenza virtuosa

Vini senza solfiti
 il vino che cambia il modo di bere

Stefano il Nero
 impressioni ed accessori di una storia

TECHNOLOGY TO THE RESCUE
 il vino che cambia il modo di bere

VINO BIO
 Diamo voce alla Natura

Le esportazioni salvano l'industria alimentare

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

AGROALIMENTARE
 il vino che cambia il modo di bere

Free wine
 il vino che cambia il modo di bere

Milica Vigna
 des vignaioli italiani
 il vino che cambia il modo di bere



Social Media

Twitter.com
@freewinenet



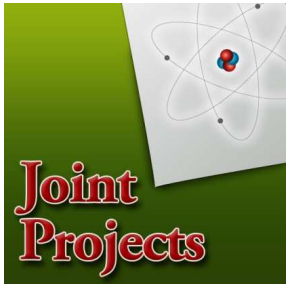
Facebook.com
/freewine.eu



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Freewine, Il Gusto del Benessere'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Freewine, Il Gusto del Benessere'. Below the header is a cover photo featuring a wine glass and stones, with the text 'Il Gusto del Benessere' and the website 'freewine.eu'. The profile picture is the 'free wine' logo. The page name 'Freewine, Il Gusto del Benessere' is displayed, along with the text '42 "Mi piace" · 9 parlano di questo argomento'. The page is categorized as 'Vino/Liquori' and includes a bio: 'Freewine® è il marchio di un gruppo di produttori di vini con minimi solfiti aggiunti, a garanzia della salute e dell'espressione vitigno+territorio. www.freewine.eu'. At the bottom, there are sections for 'Informazioni', 'Foto', and 'Mi piace' (42 likes).



Scientific Support



- R&D “work in progress”
- University of Verona
Dept. Biotechnology
- CNR Pisa Institute of Biology and
Agricultural Biotechnology



Some pics 2012 marketing plan (target: end-consumers and trade)





Vinitaly 2012





London LIWFF 2012





Videos





Next > September 29-30

FREEWINE DAY

in Castello di Stefanago
a Freewine winery
in Pavia (Lombardy – Italy)





Good tasting!



A photograph of a group of people at a table, likely in a restaurant or bar, holding wine glasses. The scene is dimly lit, with a warm, golden-brown color palette. The text "Drinking with moderation..." is overlaid in white, sans-serif font on the left side of the image. The background shows several hands holding wine glasses, some containing a light-colored liquid. The overall atmosphere is social and relaxed.

Drinking with
moderation...

...is good for health



...and also for the spirit!





Remember

“Wine is good,
but can do
even better”. Thank you!

marketing@freewine.eu